### Un échantillon diversifié

Au total, 523 personnes ont répondu à l'enquête mise en ligne entre le 2 et le 14 mars 2020.

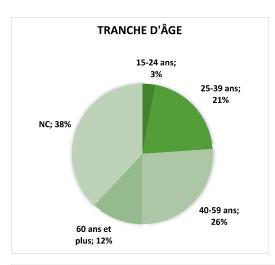
Concernant les questions relatives au centre-ville, il est à noté une part importante d'abstention dont la proportion varie d'une question à l'autre, mais qui, néanmoins, atteint en moyenne 30% des réponses. Il est donc important de bien lire les chiffres qui suivent comme une tendance et non comme des données statistiques avérées.

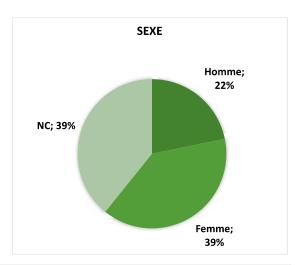
Sur l'ensemble des répondants, il y a une majorité de femmes (39% contre 22% d'hommes). La tranche d'âge la plus importante étant celle des 40-59 ans (26%) et les 25-39 ans (21%).

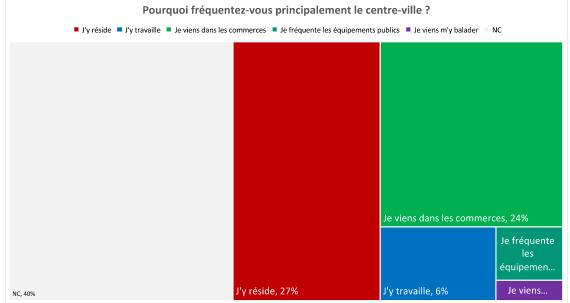
La plupart de ceux qui ont participé à l'enquête, réside dans le centre-ville (27%) ou le fréquente pour ses commerces (24%). Peu y travaillent (6%) ou y viennent pour se récréer.

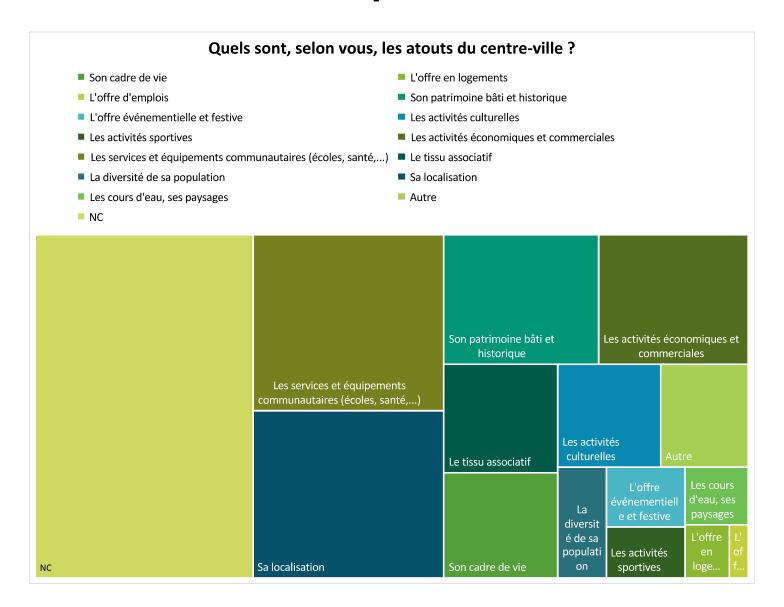
### Les forces du centre-ville

Les atouts majeurs du centre-ville de Florennes semblent être à la fois la présence des équipements publics (équipements de santé, écoles, etc.) (14%), et sa localisation sur le territoire (13%). Les commerces et les activités patrimoniales et historiques n'arrivant qu'en troisième choix, assez loin derrière les précédents (voir graphique diapo suivant).







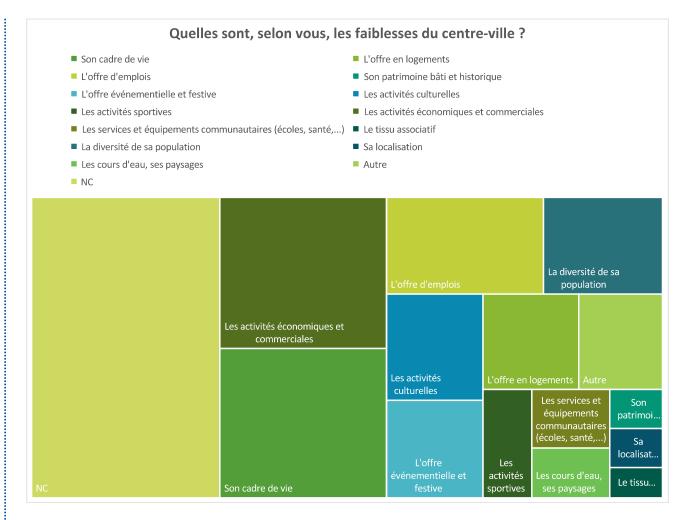


#### Une attente sur le cadre de vie

Dans les faiblesses remontées par les enquêtés se retrouvent les points classés minoritaires dans les atouts, à savoir: un manque de commerces et d'activités économiques qui vont de paire avec un cadre de vie qui ne semble pas bien perçu.

Le verbatim recueilli confirme cette appréciation, ainsi, les enquêtés considèrent qu'il n'a pas « de valorisation »; « une disparition des commerces », un « mauvais entretien du bâti »; « un manque de propreté » (mot qui revient très souvent); un « manque de places de stationnement » et une « population vieillissante » qui se paupérise.



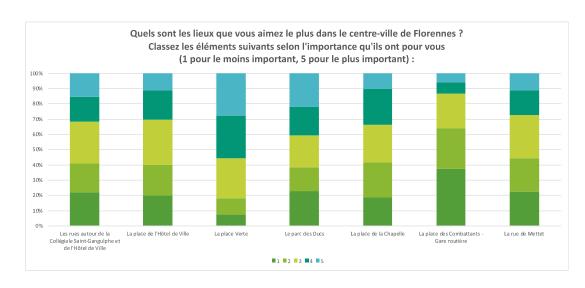


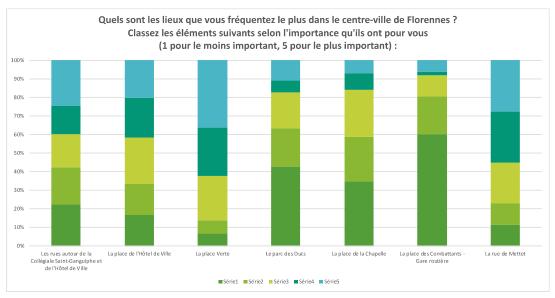
### Les lieux appréciés

Les lieux préférés des personnes enquêtées sont en premier temps la place Verte et le parc des Ducs, puis la place de la Chapelle. La place des Combattants et la gare routière, ainsi que la rue de Mettet étant les lieux les mois appréciés.

Les lieux les plus fréquentés sont d'abord la Place verte, puis la rue de Mettet et la place de l'Hôtel de Ville. La place des Combattants et la gare routière restant assez peu fréquentées.







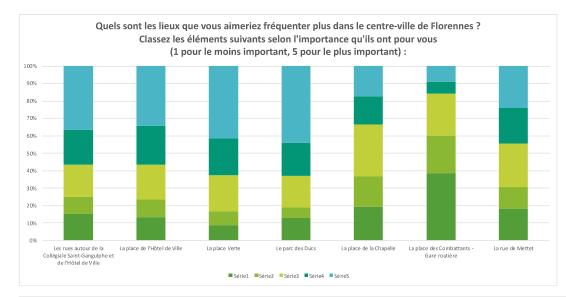
### Les lieux désirés

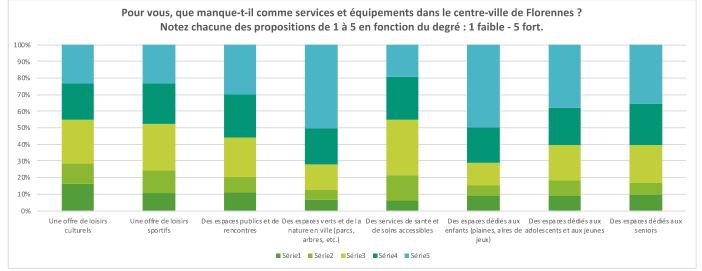
Les lieux que les personnes enquêtées aimeraient fréquenter davantage dans le centre-ville sont dans l'ordre d'importance et en priorité le parc des Ducs, la place Verte, les rues autour de la Collégiale Saint-Gangulphe et de l'Hôtel de Ville, ainsi que la place de l'Hôtel de Ville.

La place des Combattants et la gare routière, la place de la Chapelle n'étant pas des lieux désirés plus que ça.

### Les manques de services

Selon les enquêtés, ce qui manque le plus au centre-ville est la présence de la nature, d'espaces verts, de jardins et d'arbres; ainsi que les espaces dédiés aux enfants (jeux, piscines, etc.); et ce avant les services de santé qui paraît être le service le moins prioritaire (sachant que le questionnaire a été rempli avant l'épidémie de Covid-19). Les services qui apparaissent plus secondaires sont : les espaces de rencontre, les les espaces dédiés aux jeunes et/ou aux seniors, l'offre de loisirs culturels, et de loisirs sportifs.





# Évaluation des équipements

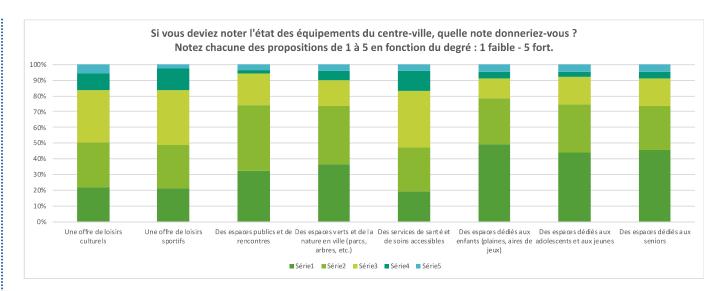
En majorité les équipements sont assez mal notés, étant considérés comme « moyens ».

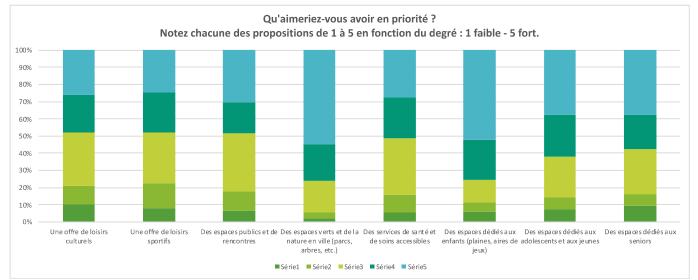
Ce qui est le plus mal évalué sont les espaces dédiés aux enfants (plaines de jeux, piscines, etc.) ce qui rejoint les équipements souhaités dans les diapositives précédentes.

Les espaces pour les jeunes et les seniors sont également mal notés tout comme les espaces publics et les lieux de rencontre, ou la présence de la nature en ville en général.

### Les souhaits

Selon les enquêtés, les souhaits reprennent les éléments évoqués précédemment, à savoir plus de nature en ville, plus d'espaces dédiés aux enfants, et aux jeunes et/ou aux seniors en général.



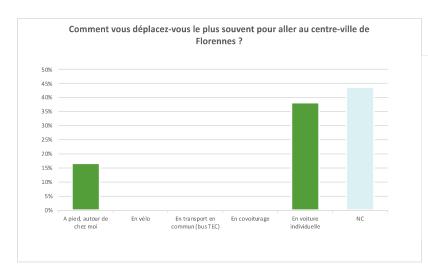


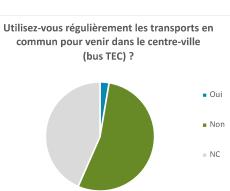
### **Usages et déplacements**

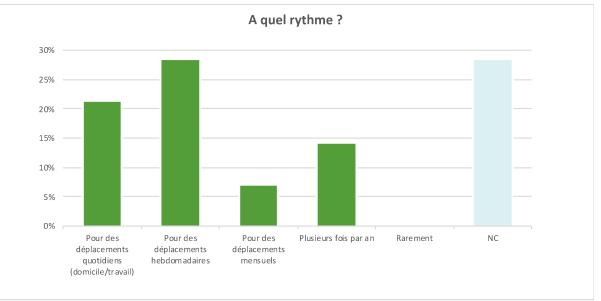
Les enquêtés témoignent utiliser majoritairement la voiture individuelle pour se rendre dans le centre-ville de Florennes. Les transports en commun sont très peu utilisés et quand c'est le cas, c'est fait plutôt de façon hebdomadaire.

Quelques enquêtés néanmoins se déplacent à pied autour de chez eux.







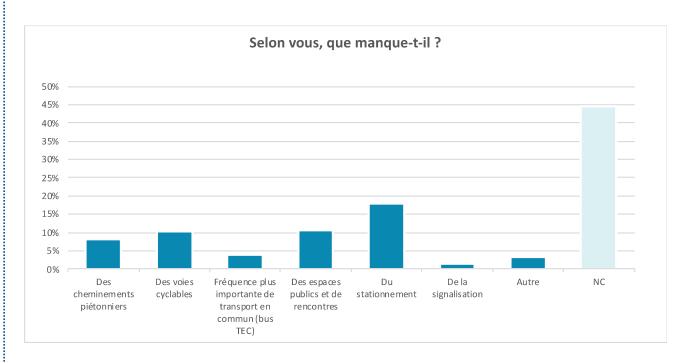


### Les souhaits pour la mobilité

Selon les enquêtés, le centre-ville manque en premier lieu de stationnements pour les véhicules motorisés. Les voies cyclables, tout comme des espaces publics propice à la rencontre sont attendus par les participants à l'enquête.

Plus rarement, ils sont demandeurs de chemin piétonniers ou de davantage de transports en commun.



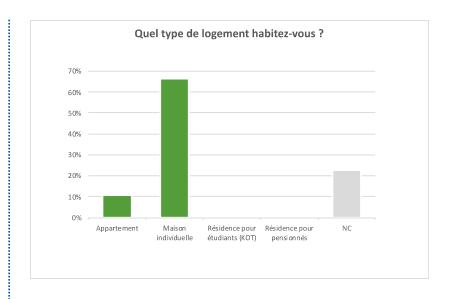


### **Vivre à Florennes**

Une grande majorité d'enquêtés habitent une maison, et sont pour la plupart propriétaires de celle-ci.

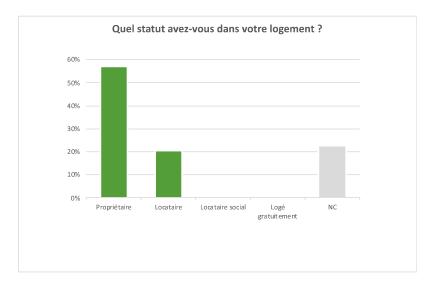
Rares sont les enquêtés ayant répondu au questionnaire qui habitent le centre-ville (18%). Néanmoins, dans cette part d'habitants, plus de la moitié (54%) se dit satisfaite de son logement.

Un des points qui pousserait les concernés à déménager du centre-ville est le manque de stationnement et de jardin à leur logement. Le souhait d'habiter une autre commune est également évoqué.



« Il y a trop de circulation, de poids lourds »





« Je préfère les villages »

### Florennes c'est...

Selon les enquêtés, Florennes est une ville plutôt perçue comme en déclin. Les qualificatifs sont plutôt négatifs et l'impression nostalgique d'un passé plus florissant accentue la perception négative de la ville. Ainsi revient fréquemment:

- Un centre-ville en « déclin » ou en « perdition » associé à « dépeuplé », « désert » ou « désolation » sont des mots mentionnés plus de 20 fois. A cela s'ajoute l'utilisation du mot « mort » ou « morose » qui apparaissent 27 fois, et le mot « sale » ou « pas très propre » qui sont répétés. « Triste » revient 21 fois, également.
- Des qualificatifs positifs sont mentionnés comme notamment l'atmosphère des lieux jugés « conviviaux ». Le mot revient 8 fois.

### Idéalement le centre-ville devrait être

Une ville « agréable », « accueillante », « animée » et « attractive »

Cela semble passer pour les enquêtés par des « commerces » (qui revient 30 fois) florissants, de la propreté, de la sécurité et de la « vie » (12 fois), des « espaces verts » ou de la « nature », plus de « stationnements » (6 fois), une ville plus « propre » (15 fois). Enfin, nombreux sont les enquêtés qui demandent à ce que le « centre-ville soit redynamisé » sous-entendant par là qu'il l'a été dans le passé et qu'il ne l'est plus.

« Un véritable espace convivial pour tous, ce qui implique quelques changements dans les mentalités et les comportements » « Une ville plus attractive plus conviviale »

 « Une ville propre, agréable avec des commerces et du parking »