

#16septembre2021

trakk

ENTRE

JOURNÉE
PORTES
OUVERTES

Regards croisés Smartcity

Quand communes et experts numériques se
rencontrent, cela donne des projets innovants pour le
territoire

digital
wallonia
.be

by



trakk



kikk
festival



www.enmieux.be



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



Wallonie



Smartcity by bep



Namur
Capitale
Digitale



**Smartcity : Quand
communes et
experts construisent,
ensemble, les
projets de demain !**

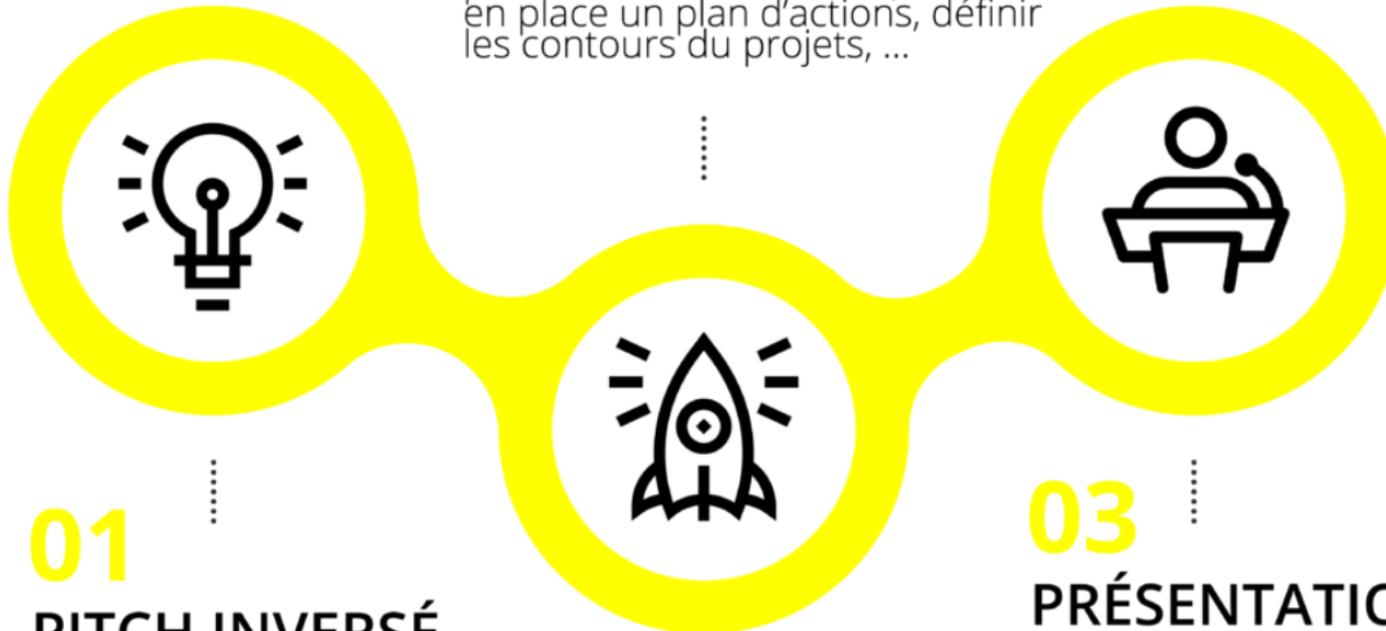
trakk

Smartcity by bep



02 IDÉATION

Après quelques jours de réflexion, communes et experts se mettent autour de la table pour structurer les idées, mettre en place un plan d'actions, définir les contours du projets, ...



01 PITCH INVERSÉ

Les communes viennent présenter leurs enjeux, leurs projets aux experts.

03 PRÉSENTATION DES PROJETS

Présentation, par les communes, des projets boostés par la co-création et qui seront soumis aux appels à projets régionaux et sources de financement en vue de la concrétisation.

6
communes

#Gembloux
#Ciney
#Andenne
#Marche-en-Famenne
#Beauraing
#Dinant

16
experts

#Entreprises
#Chercheurs
#Designers
#Acteurs territoriaux



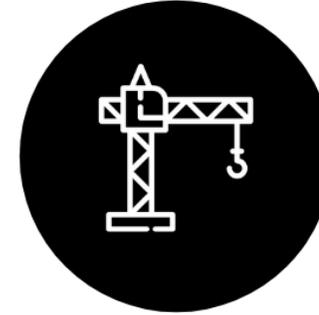
COMMUNAUTES

#Territoires
#Entreprises
#Makers
#Chercheurs



METHODOLOGIES

#DesignThinking
#Prototypage
#Testing



PROJETS

#Thématiques
#Collaboratifs
#Inattendus





"Généralement, on veut aller trop vite, on ne sait pas vraiment vers où aller. Ici, on nous donne une méthode pour partir d'un point A à un point Z et construire de manière professionnelle ce produit qu'on veut évolutif mais surtout pérenne"



"Ce genre d'atelier avec les communes nous fait prendre conscience des besoins initiaux. Souvent, les entreprises sont contactées au moment où il y a déjà un cahier des charges et donc on n'est pas impliqués dans la démarche réflexive en amont. En partageant les idées avec le mode de pensée des communes et des entreprises, cela permet de co-construire ensemble le projet" — — — Christophe Montois -Thélis

#Tourisme
#Interactif
#Son

BEAURAING



#DynamiqueCentreVille
#Commerces
#AdministrationSimplifiée

NAMUR



trakk

#Commerces
#Attractivité
#IA

CINEY

#Qualité de l'air
#Design
#Mobilité

MARCHE EN FAMENNE



#Qualité de l'air
#Design
#Participation citoyenne

ANDENNE

#Qualité de l'air
#Design
#Mobilité

MARCHE EN FAMENNE



#Visulisation
#Travaux
#Communication

GEMBOUX

Regards croisés

trakk  Smartcity by bp



#Tourisme

#Interactif

#Son



BEAURAINVILLE

Le besoin L'enjeu :



La question avec laquelle nous avons ouvert la porte du **trakk** :

Comment mettre en valeur le patrimoine existant et disparu au moyen, entre autres, du numérique ?

Beauraing

Benoît Rolland, échevin

Thierry Lambilotte – Conseiller Communal /
Président de l'Office du Tourisme

Notre idée :



« La volonté à Beauraing est de trouver une idée innovante afin de mettre en valeur un formidable patrimoine oublié ou peu connu.

Projet non seulement touristique et donc économique, mais aussi culturel, pédagogique et environnemental.»

Notre idée :



Qui ?

Le visiteur occasionnel ou régulier, mais aussi le local.

Quoi ?

Création d'un parcours permanent qui permettrait la découverte du patrimoine, existant ou disparu, via le son.

Quand ?

Pas de gros investissements financiers et logistiques, le projet pourrait démarrer relativement vite.

Où ?

Dans l'entité beaurinoise, ville et villages.

Comment ?

Base de données des sites patrimoniaux, storytelling et implémentation technologique.

Notre idée :



Multidisciplinarité!

Storytelling par le son !

Participation citoyenne!

**Renouvellement de l'expérience – modularité /
évolutivité!**

Surprise!

#Visualisation
#Data
#Communication



GEMBLOUX

Le besoin

L'enjeu :



La question avec laquelle nous avons ouvert la porte du **trakk** :

Comment améliorer la diffusion des infos travaux / mobilité vers les citoyens grâce au numérique?

- Toutes-boîtes: → charge de travail
→ délai traitement
- Numérique: → Réactivité et actualisation
→ Ciblage diffusion

GEMBLoux

Gauthier de SAUVAGE – Echevin des Travaux et de la transition numérique

Jérôme SERVAIS – Responsable service Informatique

Julien BERGER – Directeur des Travaux

Notre idée :



« A Gembloux, nous désirons améliorer la communication des travaux en cours et à venir en informant de manière efficace les citoyens.

Cet outil devra être rendu accessible pour les agents et être évolutif avec le temps. Il permettra de gérer les attentes et d'améliorer les services aux citoyens. »

Notre idée :



Qui ?

Citoyens et agents communaux.

Quoi ?

Diffusion des informations relatives à l'impact des diverses occupations de voirie (travaux, festivités,...) sur la mobilité des citoyens.

Où ?

Ensemble des voies publiques de notre territoire.

Comment ?

Mise en ligne d'une cartographie des occupations de voirie, de leur planning.

Diffusion d'informations liées aux travaux et à l'évolution des chantiers

Notre idée :



Conditions de réussite:

→ accessibilité à l'information: appli/site/QR code?

→ adhésion citoyenne

→ partage d'infos pertinentes par les services communaux

→ complétude et adéquation de l'information

↳ le citoyen doit recevoir la bonne information au bon endroit et au bon moment

→ plus value du projet:

- diminution charge travail « toutes-boîtes »

- géolocalisation des points d'intérêt

- réactivité

#Patrimoine
#Expérience
#Immersion



DINANT

Le besoin

L'enjeu :



La question avec laquelle nous avons ouvert la porte du **trakk** :

Comment faire pour valoriser notre riche iconographie sur Dinant et son histoire au moyen d'une expérience immersive grand public faisant appel aux dernières techniques?

Dinant

Laurent BELOT – Echevin, du Tourisme, de la Culture, du Patrimoine et des Affaires économiques

Chantal CLARENNE - Echevin du Numérique

Notre idée :



« A Dinant, nous ambitionnons de créer un nouveau produit touristique et pédagogique qui exploitera et valorisera la riche iconographie sur la Ville et son histoire

Nous souhaitons un projet spectaculaire faisant usage des dernières technologies en matière d'immersion et de réalité augmentée »

Notre idée :



Qui ?

Les touristes, mais aussi les Dinantais et tout qui trouverait là un intérêt pédagogique ou scientifique

Quoi ?

Proposer une véritable expérience sensorielle, alliant les technologies d'immersion (dans un lieu fixe) et de réalité augmentée (au cours d'un déplacement dans la ville)

Quand ?

2023

Où ?

Le centre-ville, que le visiteur-consommateur sera amené à parcourir à son rythme

Comment ?

Iconographie (gravures, tableaux, documents écrits...) riche et variée, tant en styles qu'en époques, mais peu visible et exploitée à ce jour

Notre idée :



Modularité: solution évolutive (dans le temps et l'espace)

Identification de l'utilisateur et adaptabilité

Expérience inédite et innovante basée sur les sens, l'émotion, la mémoire, le partage

Rencontre entre l'histoire au travers de nombreux documents iconographiques et les nouvelles technologies pour en permettre l'appréhension

#Tourisme
#Interactif
#Son



BEAURAING



#Visulisation
#Travaux
#Communication



GEMBLOUX

#1



Thomas Kubski
DELOITTE DIGITAL

trakk



**Regards
croisés**

trakk 



Aline Wilmet
UNAMUR

#Qualité de l'air
#Design
#Mobilité



**MARCHE
EN FAMENNE**

Alan Hartz
CYBORGNEST

#Qualité de l'air

#Design

#Mobilité



MARCHE EN FAMENNE

Le besoin L'enjeu :



La question avec laquelle nous avons ouvert la porte
du **trakk** :

Grâce aux données reçues par les capteurs mesurant la qualité de l'air, comment faire pour...

- améliorer notre politique de transition écologique et numérique ?
- rendre le citoyen responsable?



L'équipe communale :

- Ana Aguirre, Smart city manager
- Martin Prevot , Fablab manager e-Square
- Roland Houbrechts chargé de mission cellule Transition

Notre idée :



« A Marche-en-Famenne, nous souhaitons utiliser les données pour:

- Informer le citoyen de manière positive
- Sublimier notre cadre de vie
- Conscientiser le citoyen à être un acteur responsable de son environnement.

Ces données devraient permettre de réfléchir à nos habitudes (mobilité, pratique sportive,...). »

Notre idée :



Qui ?

- Pour les voitures,
- Pour les piétons,
- Pour le public scolaire,

Quoi ?

Une installation

- qui rend actif/acteur
- fait prendre conscience
- qui a plusieurs fonctions (fonction urbaine)

Une information

- qui a du sens / qui fait sens pour les individus
- qui met en perspective

Notre idée :



Quand ?

- Courant printemps 2022.

Où ?

- Boulevard urbain
- Aux abords des écoles du centre ville

Comment ?

18 Capteurs de qualité de l'air installés par l'ISSEP -> API ->
« Mobilier urbain » à co-crée à l'e-Square Fablab

Notre idée :



LES PILIERS:

- Le storytelling pour permettre l'implication citoyenne (pourquoi ce projet, quel but, quelle histoire raconter autour du positionnement de la Ville sur ce sujet, ...)
- Coupler les données qualité de l'air avec des données complémentaires :
 - Autres types de données liées à la qualité de l'air (Allergisants, ...)
 - Des données liées aux causes/mettant en perspectives les données (expl nombre de véhicules passés devant le capteur)
- Les installations in situ – mobilier urbain – l'effet waow
- A terme pouvoir prévenir – donner une information prédictive

Notre idée :



Mon projet est innovant car il ...

... va plus loin que l'info « qualité de l'air ». Il permet l'enrichissement des données. Il mettra en perspectives les données

... comprendra trois installations Waow!

... développera un modèle prédictif

#Qualité de l'air
#Design
#Participation
citoyenne



ANDENNE

Le besoin L'enjeu :



La question avec laquelle nous avons ouvert la
portrakk
du
: Comment faire pour améliorer notre
politique de transition énergétique grâce
au numérique?

Ville d'Andenne

Cécile Mestrez - Coordinatrice service transition

Jean-Pierre Tresegnie - Chargé de mission
citoyenneté et numérique (GAL M@C)

Marc-Laurent Magnier - Smart City Manager

Matthieu Gaillet - Coordinateur POLLEC

Notre idée :



« A Andenne, nous souhaitons récolter les données nécessaires à une politique énergétique ambitieuse.

Ces données devront nous permettre de visualiser le potentiel d'amélioration et d'action »

Notre idée :



Qui ?

La Ville, mais aussi le Citoyen.

Quoi ?

Initialement : un outil carto intégrant *toutes* les données pertinentes

- Pour la commune → prioriser et planifier ses actions.
- Pour le citoyens → sensibiliser, participer, responsabiliser

In fine : Réduction des émissions

Notre idée :



Écueils ?

- Scope trop large → Resserrer !
- Rôle du citoyen ? → Impliquer ! Récolter, qualifier la donnée, mettre en place des actions.

Pistes ?

- Sérier les cas concrets, mettre un focus :
 - Isolation des logements → toitures
 - Bâtiments communaux -> exemplarité
- Thermographie smart ? (Cf Namur)
- Modélisation 3D (BIM) ? Comptabilité énergétique smart ?

Notre idée :



Etat des lieux

- Appels à projet POLLEC 21 Smarts !
 - GAL : Mobilisation citoyenne URE
 - Ville : Stratégie Immobilière

! Manque une thermo IR smart (\$\$\$)

- Serious Game / Climate Change ?
- POC BIM ?
- Représentation non technique des enjeux → intervention artistique ?

Notre idée :



En résumé...

- Grand potentiel, répliquabilité ++
- Appropriation par le citoyen = impact ++
- Idée encore à développer

#2

trakk



Tarek Barakat
UNAMUR

#Qualité de l'air
#Design
#Participation
citoyenne



ANDENNE



Guillaume Slizewicz
URBAN SPECIES

#Qualité de l'air
#Design
#Mobilité



**MARCHÉ
EN FAMILLE**

Regards croisés

trakk

Sm@rcity ru, bp



#DynamiqueCentreVille
#Commerces
#AdministrationSimplifiée



NAMUR

Namur

Yasmine LOUIS

Attachée à l'échevinat de l'attractivité urbaine

Samuel Nottebaert

Data Manager - Chef de service

Data Office et Géographie Urbaine

Le besoin

L'enjeu :

Marchés,
brocantes

- Obtenir un outil de gestion accessible partout et pour toute l'équipe
- Guichet électronique

La question avec laquelle nous avons ouvert la porte du **trakk**

Comment organiser le placement des ambulants sur les marchés de façon humaine et durable?

- *Ne renvoyer personne;*
- *Simplifier le placement;*
- *Eviter des pertes de marchandise et de chiffre d'affaire;*
- *Eviter des déplacements inutiles;*
- *Limiter les conflits*
- *Respect de la législation*

Notre idée :



Qui ?

Les commerçants ambulants

Les placiers

Visualiser les places possibles
Garantir son placement
S'orienter dès l'arrivée
Prépayer
Déclarer son absence

Quoi ?

Une gestion des inscriptions , de la réservation, et du placement en ligne intégrant le paiement

Quand ?

Au plus vite (développement = 6mois)

Où ?

A Namur et... dans toutes les communes intéressées

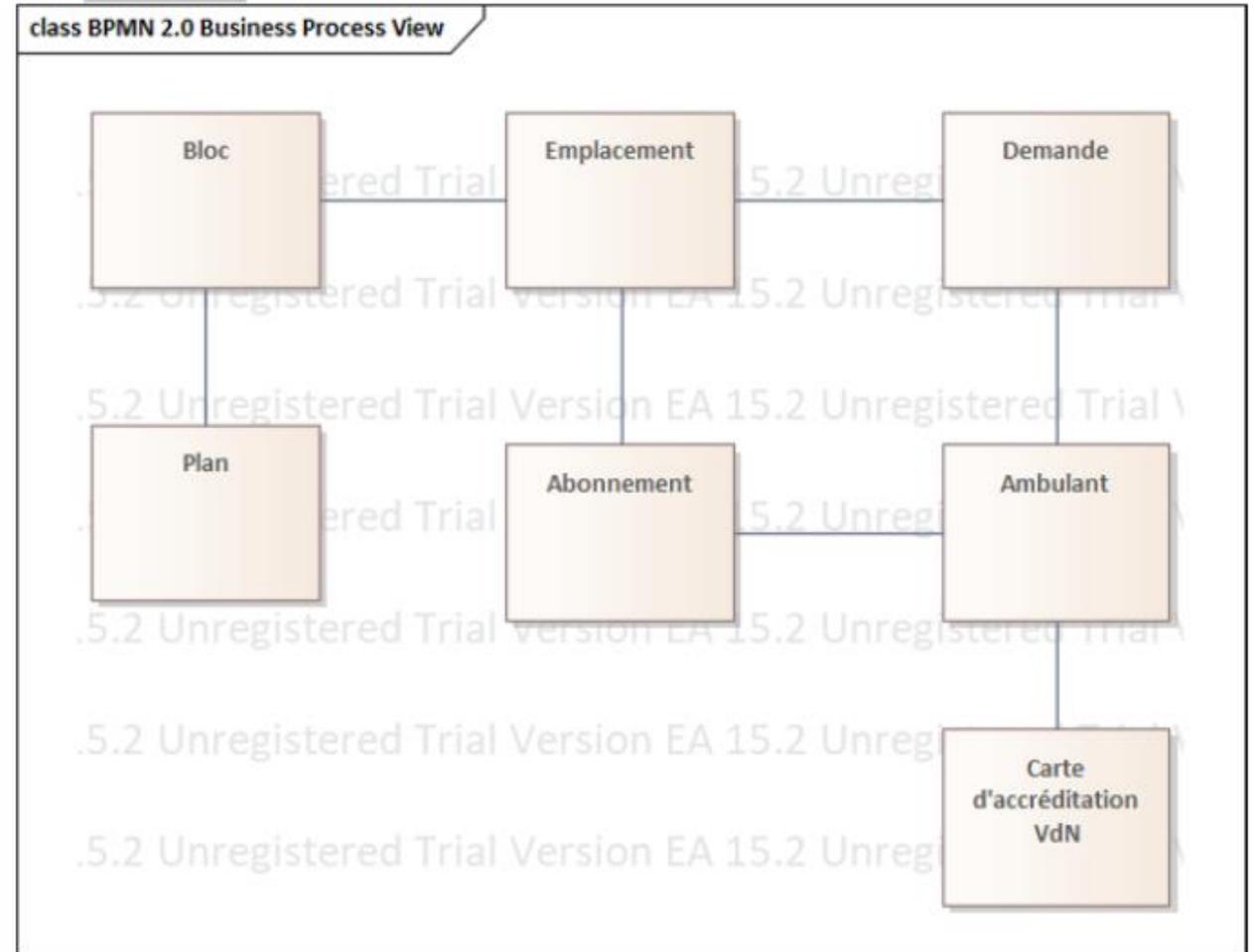
Notre idée :



Comment ?

Développement d'une application web

3.1. Concepts



Notre idée :



Une réservation intelligente qui donne à chacun la meilleure option possible au jour le jour!

Applicable à d'autres problématiques événementielles !

Un paiement simplifié et un confort de travail pour toutes les parties !

Moins de gaspillage
Moins de km
Moins de conflits

Espace public /espace
complexe

#Commerces

#Attractivité

#IA



CINEY

Le besoin L'enjeu :



La question avec laquelle nous avons ouvert la porte du **trakk** :

Comment dynamiser LE commerce du centre-ville tout en gérant efficacement les cellules commerciales ?

Ciney

Anne PIRSON – Échevine du commerce

Tania FYALKOWSKI – Agent de Développement Local.

Notre idée :



« A Ciney, nous voulons gérer les cellules commerciales en centralisant leurs données afin de mener une politique dynamique et ambitieuse de notre commerce de centre ville.

La gestion de ces données devrait nous permettre de développer une vision prédictive de la santé de notre commerce local.»

Notre idée :



Qui ?

L'administration, les porteurs de projet et d'autres opérateurs (agences immobilières, propriétaires,...).

Quoi ?

Il s'agit de la création d'un outil numérique avec pour objectif d'établir une cartographie de notre commerce local. On y trouverait chaque commerce identifié par type de commerce et chaque cellule vide (avec ses caractéristiques). Idée de jumeau numérique ?

Quand ?

Le projet peut démarrer de suite.

Où ?

A l'échelle de notre commune, en se concentrant sur notre centre ville.

Comment ?

Nous disposons déjà d'une partie de données mais celles-ci se trouvent souvent à différents endroits de notre administration et stockées « à l'ancienne ».

Notre idée :



La force du projet :

- Son aspect transversal au sein de l'administration : outil utile à plusieurs services (ADL, logement, urbanisme, etc.)
- L'implication des différents acteurs (publics comme privés).
- Le fait de créer un outil permettant de traiter des données de type « étude de marché » mais aussi de générer l'intégration d'une IA (aspect de prévision et de prédiction). Cela en fait un outil d'aide à la décision.

#DynamiqueCentreVille
#Commerces
#AdministrationSimplifiée



NAMUR



Camille Lhote
UPCITY

#Commerces
#Attractivité
#IA



CINEY

trakk

#3

Regards
croisés

trakk

Smartcity by bp



#Tourisme
#Interactif
#Son

BEAURAING



#DynamiqueCentreVille
#Commerces
#AdministrationSimplifiée

NAMUR



trakk

#Commerces
#Attractivité
#IA

CINEY

#Qualité de l'air
#Design
#Mobilité

MARCHE EN FAMENNE



#Qualité de l'air
#Design
#Participation citoyenne

ANDENNE

#Qualité de l'air
#Design
#Mobilité

MARCHE EN FAMENNE



#Visulisation
#Travaux
#Communication

GEMBOUX

Regards croisés

trakk         

trakk

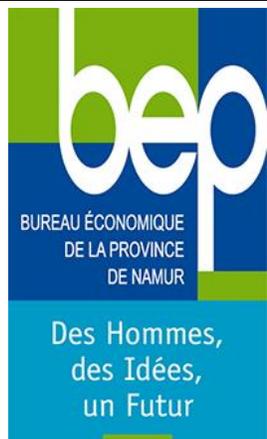
trakk

trakk

trakk



UNIVERSITÉ
DE NAMUR



trakk

trakk

trakk

trakk



trakk

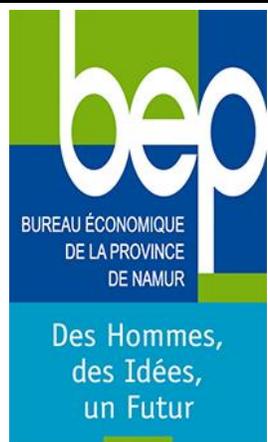
trakk

trakk

Regards
croisés



trakk



UNIVERSITÉ
DE NAMUR

Les actualités des partenaires

#SmartCity

trakk

Regards
croisés

trakk

Smartcity by bp



trakk

 Smartcity by bep

Suivi
appel(s)
à projets

#smartregion | digital
wallonia
.be



Programme de
formations



Evaluation et
renouvellement
du programme

Centrale d'achats



Regards croisés

trakk

 Smartcity by bep





Mars 2022 : Vivre La Ville #3



14 octobre 21
Innov & Vous - « Smart agriculture : la révolution agricole ? »

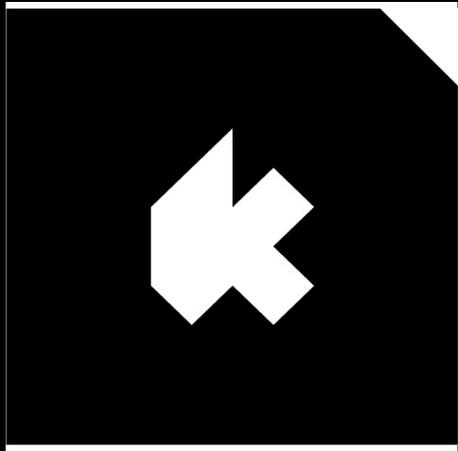




10
YEARS

KIKK
FESTIVAL

04-07
Nov. 2021
NAMUR - BELGIUM



trakk

 Smartcity by bep



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE RÉGION



by

