

#16septembre2021

trakk

ENTRE

JOURNÉE
PORTES
OUVERTES

trakk

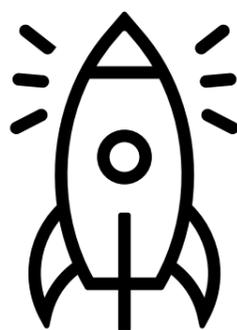
**UNE MÉTHODOLOGIE QUI
FAVORISE L'INTELLIGENCE
COLLECTIVE ET UN
ACCOMPAGNEMENT
SUR-MESURE.**





01 PITCH INVERSÉ

Les communes viennent présenter leurs enjeux, leur projet aux experts.



02 IDÉATION

Après quelques jours de réflexion, communes et experts se mettent autour de la table pour structurer les idées, mettre en place un plan d'actions, définir les contours du projet,...



03 PRÉSENTATION DES PROJETS

Présentation, par les communes, des projets boostés par la co-création et qui seront soumis aux appels à projets régionaux et sources de financement en vue de la concrétisation.

trakk

**« À LA UNE,
PRÈS DE CHEZ VOUS... »**

Découvrez sous la forme d'articles de journaux futuristes les projets imaginés lors des ateliers d'idéation du TRAKK.

trak

ENTRE HIER ET AUJOURD'HUI : UN VOYAGE DANS LE TEMPS IMMERSIF À DINANT

C'est avec l'aide de ses concitoyens que la ville de Dinant a mis sur pied un véritable parcours touristique traversant les époques. Bien plus qu'une simple balade, ce voyage temporel allie avec beaucoup de talent le plaisir du grand air aux meilleurs atouts des technologies afin de proposer une expérience sensorielle et immersive originale.

Il y a quelques mois, la ville de Dinant sollicitait l'aide de ses habitants pour recueillir des images et témoignages historiques de ses quartiers dans le but d'établir un parcours touristique mettant en valeur la mémoire de ses rues, de ses artisans et de ses ancêtres. Grâce à la mobilisation générale et à la forte volonté de faire perdurer la mémoire locale, ils ont pu collecter des centaines de photos et récits qui alimentent aujourd'hui le parcours touristique reliant la Place St Nicolas à la Collégiale.

Bien plus qu'un simple devoir de mémoire, la Ville a souhaité, par cette action, attirer l'attention des touristes sur la multitude de choses à voir et à faire en dehors de la célèbre Croisette et ainsi permettre aux artisans et producteurs locaux situés en dehors de l'hypercentre de bénéficier de plus de visibilité et, par conséquent, des retombées économiques liées.

Outre l'aspect touristique, l'implication des citoyens a permis de leur donner envie de (re)découvrir leur lieu de vie et son histoire et de devenir ainsi les meilleurs ambassadeurs de leur patrimoine.

Concrètement, l'application mise en place va proposer à chaque utilisateur un parcours personnalisé, adapté à son profil : l'expérience de l'utilisateur est au centre de la solution. Grâce aux technologies innovantes en matière de connectique (RFID, Bluetooth, Wi-Fi, ...) et aux bornes et éléments virtuels intégrés au parcours, les participants vivront un véritable voyage temporel entre le passé et le présent. Récits, photos d'époque et anecdotes immergeront les participants dans le Dinant d'autrefois.

« J'habite Dinant depuis toujours. Lorsque j'ai entendu l'appel de la Ville pour recueillir des archives, je me suis vite prise au jeu et replongée dans mes vieux albums. J'ai fourni quelques photos qui ont été utilisées pour construire la balade. Il y a eu beaucoup de moments d'échange, je me sentais réellement impliquée ! Il y a quelques jours, j'ai fait la balade avec mes petits-enfants. Ils ont adoré comparer les photos des rues telles qu'elles étaient à l'époque à ce qu'ils voyaient aujourd'hui et moi, j'ai encore appris des anecdotes sur cette ville que je connais pourtant si bien ! »

Brigitte, 62 ans



UNE POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE EFFICACE ET OBJECTIVE GRÂCE À LA THERMOGRAPHIE ET L'IMPLICATION DE TOUS À ANDENNE

À Andenne, on ne prend pas de décision au hasard. La commune a investi dans une large analyse de sa politique énergétique afin de planifier, sur base de critères pertinents, les travaux de rénovation prioritaires. Un plan d'optimisation énergétique de la commune mais pas seulement, les citoyens sont également impliqués.

Dans le but de proposer une politique énergétique exemplaire et d'objectiver la prise de décisions dans ce domaine, la commune d'Andenne a réalisé une analyse thermographique de son territoire via un drone afin d'identifier les zones prioritaires en termes de rénovation. Cette cartographie a été comparée à une précédente, réalisée il y a une dizaine d'années.

Dans un premier temps, soucieux de montrer l'exemple, ce sont les bâtiments communaux qui ont été équipés de compteurs intelligents et de capteurs permettant de récolter de précieuses informations alimentant l'analyse.

Ensuite, pour obtenir un panel de données des plus représentatif, élargir les

retombées positives en matière énergétique et faire profiter des informations recueillies à un maximum de personnes, la commune a également souhaité impliquer ses concitoyens. Ils ont pu consulter la cartographie thermographique de leur habitation pour se rendre compte de leur situation personnelle. Une véritable communauté est née de cette initiative, se partageant des trucs et astuces permettant d'optimiser la consommation de chacun. Des ateliers collectifs, accessibles à tous, sont par ailleurs mis en place sur diverses thématiques en lien avec l'énergie.

Après une année, la commune estime une réduction des pertes énergétiques de 12% sur tout le territoire. Forte de cette première expérience positive, la commune s'est engagée depuis peu dans la conception d'un outil d'aide à la décision ; une plateforme innovante qui combine un ensemble de technologies avancées. Le projet est de créer une réplique virtuelle de la ville qui donne à voir le territoire tel qu'il fonctionne, en 3D, de manière augmentée et qui aide grâce à l'IA à prévoir et planifier les décisions stratégiques !

« Lorsque j'ai vu la prise de vue thermographique de mon habitation, j'ai été surpris ! Je n'imaginais pas une telle perte énergétique ! Grâce aux conseils de la commune et de la communauté des citoyens impliqués, j'ai pu mettre en place des petites astuces permettant de réduire les pertes, en attendant de pouvoir investir dans la rénovation de ma toiture. »

Geoffrey, 42 ans



trakk

UNE APPLICATION QUI VOUS DIT TOUT SUR VOTRE COMMUNE ? ÇA EXISTE, À GEMBOUX

Pas toujours facile de trouver l'info qui nous intéresse sur le site de notre commune. À Gembloux, plus besoin de chercher pendant des heures, la commune a mis en place une application qui s'adapte aux besoins de chacun et qui offre des informations pertinentes !

Savoir quand votre rue sera bloquée, recevoir les infos sur les chantiers en cours ou à venir, être informés des événements qui se déroulent dans votre quartier, ... Toutes ces informations et beaucoup d'autres sont proposées via l'application mise en place par la commune. En quelques clics, les citoyens entrent leurs informations (de manière anonyme) et leurs centres d'intérêt sur l'application qui leur propose alors un contenu 100% personnalisé et pertinent.

Les objectifs pour la commune sont multiples. Au-delà de l'aspect informatif, néanmoins primordial, la volonté était de proposer des données, de manière transparente, permettant aux citoyens de comprendre la manière dont les chantiers sont priorisés tout en mettant en lumière le travail de ces agents, trop souvent stigmatisés.

Pour ce faire, une cartographie et une modélisation 3D du territoire ont été réalisées afin de visualiser, de manière très claire, les chantiers en attente et ainsi optimiser les investissements en réduisant au maximum les désagréments des habitants.

L'application rencontre un vif succès, certainement lié à la période de bêta testing qui a été mise en place avant le lancement officiel. Pour assurer une adhésion maximale, la commune savait qu'il lui fallait une application efficace dès le départ. Elle a donc proposé à un panel de citoyens de la tester durant quelques semaines et de faire part de leurs remarques et propositions d'amélioration pour coller au mieux aux besoins de ses futurs utilisateurs.

« Les citoyens ne se rendaient pas forcément compte des contraintes et enjeux de la commune dans chaque chantier. Entre les besoins des impétrants, les contraintes administratives liées à l'obtention de financement et les imprévus du terrain, un chantier peut vite prendre du temps avant d'être concrétisé. Désormais, en partageant les informations de manière claire et transparente, les citoyens sont plus compréhensifs car ils se rendent compte de notre travail, c'est plus valorisant ! »

David, employé au service travaux de la commune de Gembloux

« Il m'est déjà arrivé de découvrir, en ouvrant le robinet le matin et en constatant que rien ne se passait, que des travaux dans ma rue nécessitaient la coupure de l'eau. Désormais, je reçois une notification sur l'application qui m'informe quelques jours avant les travaux. Cela me permet de m'organiser et de ne plus être prise au dépourvu ! »

Valentine, habitante de Gembloux



DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

AIDER LES COMMUNES À
INTÉGRER DE NOUVEAUX ENJEUX



#smartregion

digital
wallonia
.be

Avec le soutien de la



Wallonie

Smartcity



APPARITION D'UNE AVENTURE SONORE SURPRENANTE À BEAURAING

**Vous aimez les surprises ?
La commune de Beauraing, ville
d'apparition de la Vierge, prend sa
réputation à la lettre et vous propose
une expérience immersive unique qui
ne manquera pas de vous surprendre!
Accessible à tout âge, cette aventure
sonore, dont vous serez les héros,
se construit sur la base de votre
personnalité et de vos choix.**

Beauraing a frappé fort avec la mise en place d'histoires surprises modulables basées sur un sens peu commun : l'ouïe ! Pour promouvoir son patrimoine local et mettre en valeur les acteurs de son territoire, la commune a misé sur une scénographie originale en proposant des histoires itinérantes ultra connectées.

Pour la création des récits, la commune a pu compter sur l'enthousiasme et la mémoire de ses citoyens qui ont répondu à l'appel pour établir le diagnostic du territoire qu'ils n'ont pas manqué d'enrichir avec de nombreuses anecdotes. Après tout, y a-t-il de meilleurs ambassadeurs d'une commune que ses propres habitants ? Cette initiative leur a permis de se réapproprier l'histoire et le patrimoine local.

Côté technique, on retrouve un savant et ambitieux mélange de technologies tels que la mise en place d'installations sonores interactives, l'apparition de balises sur base d'un signalement GPS, les QR codes, les podcasts, la création d'un totem permettant de choisir son histoire sur base de l'âge, de la taille du groupe, des intérêts, ...

Côté visiteur, c'est un pur moment de plaisir et d'immersion ! On ne sait pas où donner de la tête tant nous allons de surprise en surprise. Les animations sonores sont plus surprenantes les unes que les autres, des histoires toujours plus intéressantes et, pour les plus mordus, des zones cachées qui se débloquent au fil des aventures vécues !

Pour ceux qui préfèrent rester sur place ou qui n'ont pas l'opportunité de vivre ces histoires en se déplaçant, une cabine à son est également installée à l'office du Tourisme. Elle propose des histoires racontées par les habitants et régulièrement renouvelées.

« Quand mes parents m'ont annoncé qu'on allait passer l'après-midi dans la ville où est apparue la Vierge, je n'étais pas particulièrement impatiente... Mais après avoir pris part à l'histoire sonore de Beauraing, j'en redemande ! Nous avons choisi un niveau de surprise élevé, les animations sonores étaient dingues ! On a sursauté à plusieurs reprises ! En plus, il y avait de chouettes endroits où j'ai pu faire quelques photos pour mon compte Instagram ! »

Elise, 14 ans

trakk

AGIR TOUS ENSEMBLE, ET AVEC STYLE, POUR LA QUALITÉ DE L'AIR À MARCHE-EN-FAMENNE

Avez-vous remarqué ces nouvelles installations artistiques installées à Marche-en-Famenne ? Saviez-vous qu'en plus d'être impressionnantes, ces œuvres sont d'une grande utilité pour les marchois ? En effet, elles donnent, en temps réel, de nombreuses informations liées, entre autres, à la qualité de l'air ou la mobilité.

Lorsque vous vous rendez à Marche-en-Famenne, votre premier mot ne pourra être que « Waouw » lorsque vous apercevrez les nouvelles installations artistiques disposées aux 4 coins de la commune ! Mais ne vous arrêtez pas aux apparences ! En plus d'être impressionnantes, ces installations sont extrêmement utiles et sont devenues le point de repère des marchois pour rendre la qualité de l'air de leur commune plus respirable. Grâce à des capteurs disposés sur le territoire, un indicateur de qualité est constamment affiché. Le but des autorités locales n'était certainement pas d'inquiéter ses habitants avec des données alarmantes, ils voulaient plutôt permettre une conscientisation collective et positive qui mène désormais à la mise en place d'actions favorisant un mieux vivre.

Pour que les citoyens se sentent impliqués dès le lancement de la démarche, la commune a mis en place une communication efficace sur base d'un storytelling décrivant les objectifs du projet ainsi que la transparence que cela pourrait offrir quant aux décisions communales, basées désormais sur des critères objectifs disponibles pour tous.

Par le recoupement de toutes les précieuses données collectées comme les allergisants, l'affluence automobile ou encore les données historiques, les experts mobilité et qualité de vie de la commune peuvent à présent faire des projections et ainsi prendre les mesures et actions nécessaires, de manière proactive, pour offrir une meilleure qualité d'air.

« Il y a un an, si nous avions envisagé de bloquer l'accès des voitures à une artère principale de la commune pour améliorer l'air, nous nous serions attiré les foudres des citoyens ! Aujourd'hui, grâce à l'affichage public des données, l'initiative vient directement d'eux ! On constate même une diminution spontanée du charroi les jours où l'indicateur est plus mauvais. »

Anthony, Responsable mobilité de la commune de Marche-en-Famenne

« Ce que j'aime dans les œuvres installées c'est qu'elles ne se contentent pas d'être jolies : elles sont utiles ! Elles nous permettent de nous rendre compte de l'impact de nos actions sur la qualité de l'air (sans être moralisatrice pour autant). Celle installée près de l'école est même dotée d'une extension avec des bancs, très appréciées des parents qui attendent la sortie des classes, ... J'avoue être assez fière de pouvoir participer à l'effort commun et de voir que nos efforts sont récompensés par une meilleure qualité de l'air que nous respirons ! »

Laura, habitante de Marche-en-Famenne



trakk

QUAND L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE REDYNAMISE LE CENTRE-VILLE DE CINEY

Optimiser son centre-ville en analysant des données c'est possible. C'est ce qu'a fait la commune de Ciney qui propose désormais des informations pertinentes aux futurs commerçants de son territoire pour maximiser la viabilité de leur investissement. Une opération win-win pour la ville qui réduit ainsi le nombre de cellules vides et qui soigne l'attractivité de son territoire.

Pour la mise en place d'une plateforme de monitoring du centre-ville efficace, la commune a mis les petits plats dans les grands ! Elle a rassemblé, compilé et croisé une multitude de données provenant de capteurs de mobilité, de Big data (cartes de fidélité, applis spécifiques, ...), de base de données INS, de données communales, de campagne de recensement des cellules ou encore des usagers eux-mêmes pour alimenter leur système d'information géographique (SIG). Les données intégrées sont alors mises à disposition, sous différentes formes et avec un accès plus ou moins limité selon les utilisateurs finaux tels que les services communaux et l'ADL, les commerçants, les potentiels investisseurs ou encore la population.

Cet outil centralisateur a permis d'innover dans la gestion communale par sa transversalité, son esprit collaboratif et la multitude de données compilées. Couplé à une couche d'intelligence artificielle, il permet de faire des analyses

prédictives permettant d'anticiper les risques et opportunités à venir et ainsi prendre les mesures adéquates, de manière proactive, pour optimiser son centre-ville et assurer la pérennité de ses commerces.

Investir dans le commerce cinacien avec succès n'a donc plus rien d'hasardeux. Grâce à cette plateforme, les contacts entre agents immobiliers et investisseurs sont facilités par la mise à disposition de données complètes sur les surfaces disponibles, le flux de piétons ou automobilistes selon les heures, les données liées au centre-ville (mobilité, stationnement, fréquentation, ...) ou encore des orientations socio-démographiques. Bref, des informations importantes dans l'établissement d'un projet d'implantation commerciale qui ont pour but de faire correspondre l'offre à la demande et ainsi satisfaire tant les commerçants que les citoyens.

« J'avais un projet de commerce et je cherchais une surface pour m'installer. J'avais plusieurs pistes dans la région mais quand j'ai pris connaissance de toutes les informations disponibles sur la plateforme de monitoring de Ciney, je n'ai plus hésité longtemps ! Aucune autre commune ne me fournissait autant de données sur le potentiel client et, en plus, il correspondait parfaitement à mon projet ! Après quelques mois d'ouverture seulement, force est de constater que les tendances se confirment puisque mon commerce se porte très bien ! »

**Vanessa, entrepreneuse
installée à Ciney**





De l'idée à l'action

EXTRAKTION



LE PROGRAMME QUI TE DONNE DES AIIILES

ACCÉLÉRATION DE PROJETS INNOVANTS
NUMÉRIQUES SITUÉS EN PROVINCE DE NAMUR

digital
wallonia
.be

by



trakk



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

trakk

**« DES COMMUNAUTÉS,
DES EXPERTISES
DIVERSES, DES
COMPÉTENCES MULTIPLES »**

**Les communautés du TRAKK se sont associées
afin de challenger, inspirer, co-créeer avec
les communes des projets innovants.**



BEP



trakk

ACCOMPAGNEMENT



COACHING

Innovation



communaute

DEVELOPPEMENT ECO

What else?



trakk

 Smartcity by bep



digital
wallonia
.be

by



ethias